

ÚPLNÁ PRAVIDLA SOUTĚŽE:

„Nakupujte a vyhrajte pračku a sušičku LG.“

I. Pořadatel soutěže:

HENKEL ČR, spol. s r.o. zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 2607 se sídlem U průhonu 700/10, 170 00 Praha 7

IČO: 158 89 858

DIČ: CZ 15889858

(dále jen „Pořadatel“ nebo „HENKEL ČR, spol. s r.o.“)

II. Místo a termín soutěže:

Soutěž probíhá ve všech velkoobchodech MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o. na území České republiky v období od 30.10. 2019 (od 00:00:01) do 12.11. 2019 (do 23:59:59).

III. Výhra:

1x Set Pračky s minipračkou TWINWas LG F4WV909P2 a set sušičky s minisušičkou LG RC91V9AV2W – organizátor si vyhrazuje právo na možnou změnu produktu za podobný typ a ve stejné cenové hladině

IV. Účastník soutěže:

Účastníkem soutěže se stává osoba starší 18 let s doručovací adresou na území České republiky, která splní všechny níže uvedené podmínky:

1. V uvedeném období nakoupí jednorázově výrobky značek Persil, Palmex, Rex, Perwoll, Silan, K2r, Somat, Pur, Bref nebo Clin nebo jejich libovolnou kombinaci v minimální celkové hodnotě 249 Kč. Hodnotou 249 Kč se myslí cena bez DPH, cena s DPH je 301,29 Kč.
2. Zašle soutěžní SMS s kódem účtenky.

Ve tvaru: **MAKRO mezera SOUTEZ mezera KOD UCTENKY mezera JMENO mezera PRIJMENI**
na telefonní číslo: 87651

Příklad SMS pro zákazníka se jménem Jan Novák, číslem účtenky 0612056007:

MAKRO SOUTEZ 0612056007 JAN NOVAK

SMS JE TŘEBA PSÁT BEZ DIAKRITIKY. Cena soutěžní SMS je 5,- Kč s DPH.



3. Uschová si originál účtenky. Kód účtenky v soutěžní SMS musí být shodný s originálním číslem – bez této účtenky nebude výhra vydána.
4. V případě výhry výherce zašle sken nebo fotografii soutěžní účtenky na emailovou adresu:
michaela.hajkova@henkel.com

IV. Vyhodnocení:

Výherci budou určeni na základě tzv. „šťastné chvilky“. Pro účely této soutěže se šťastnou chvilkou rozumí předem přesně stanovený časový okamžik ve formátu DD. MM. RRRR HH:MM:SS. Výhru získá ta SMS do soutěže, která přijde v platném tvaru přesně ve stanovený výherní čas nebo nejbližší tomuto času. V případě, že přijdou dvě SMS se stejnou časovou odchylkou od šťastné chvilky, přičemž jedna přijde před šťastnou chvilkou a druhá po ní, vítěznou se stává SMS příchozí po definované šťastné chvíli.

Po dobu soutěže je určena celkem 1 šťastná chvíle.

Výhru smí za dobu konání soutěže vyhrát každý soutěžící pouze 1x, a to vždy s unikátní soutěžní účtenkou.

Pokud soutěžící pošle více SMS se stejným číslem účtenky, bude se počítat pouze první došlá SMS. Zbýlé SMS s tímto číslem budou diskvalifikovány a podle toho se také upraví pořadí, podle kterého se výhry přidělují. V případě pochybností o pravosti účtenky může být účastník kdykoliv vyzván k zaslání skenu nebo fotografie účtenky či poskytnutí doplňujících informací k nákupu. Pokud tak neučiní do 10 dnů od vyzvání, budou jeho SMS ze soutěže vyřazeny.

Došlé SMS jsou zaznamenávány pomocí technického zařízení umožňujícího zaznamenat čas přijetí. O vyhodnocení soutěže vyhotoví organizátor záznam, jehož nedílnou součástí bude seznam došlých SMS, který bude k nahlédnutí účastníkům soutěže v sídle organizátora.

Další případné dotazy k soutěži prosím zasílejte na emailovou adresu Pořadatele uvedenou na stránkách www.henkel-soutez.cz v sekci Kontakt - infosoutez@henkel.com.

V. Předání výhry:

Soutěžící je povinen nejpozději do 10 dnů od obdržení SMS s instrukcemi o výhře zaslat sken nebo fotografii soutěžní účtenky (tj. účtenky od soutěžních výrobků, jejichž kódy účtenky byly uvedeny ve výherní SMS zprávě) spolu s vlastním jménem a doručovací adresou na emailovou adresu: michaela.hajkova@henkel.com

Po doložení soutěžních účtenek bude výhra výherci zaslána prostřednictvím zásilkové služby. Výhry budou odeslány nejpozději do jednoho měsíce od doručení a uznání soutěžních účtenek, pokud pořadatel neurčí jinak s ohledem na průběh distribuce výher.

Výherce bude kontaktován nejpozději do 21 dnů od ukončení a vyhodnocení soutěže.

VI. Společná ustanovení:

Účastí v této soutěži účastník projevuje svůj souhlas s těmito pravidly.

Organizátor není zodpovědný za případné škody, které by zákazníkům mohly vzniknout v souvislosti s účastí na soutěži nebo v souvislosti s uplatněním výhry. Pokud výherce výhru nepřevzme či nebude možné výhru doručit, propadá taková výhra bez náhrady ve prospěch organizátora.

VII. Další podmínky soutěže:

Organizátor si vyhrazuje právo rozhodnout všechny otázky týkající se této soutěže podle vlastního uvážení. Organizátor si vyhrazuje právo soutěž kdykoli změnit, pozastavit či zrušit. Organizátor zajistí uhrazení případné srážkové daně v souladu s příslušnými právními předpisy. Místo výhry není možné požadovat vyplacení hotovosti. Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci organizátora soutěže a všichni ostatní na soutěži spolupracující subjekty. Vyloučení se vztahuje také na osoby blízké těmto vyloučeným osobám, tzn. všechny osoby v přímém příbuzenském vztahu (rodiče, manžel/manželka, děti, sourozenci). V případě, že se některá z těchto osob stane výhercem, výhra jí nebude předána.

VIII. Osobní údaje:

Správcem osobních údajů poskytnutých účastníkem soutěže je společnost VISUAL COMMUNICATION s.r.o. se sídlem: Karpatská 18, 811 05 Bratislava, Slovenská republika IČ: 35 785 365 společnost zapsaná v OR vedeném u Okresního soudu Bratislava I, oddíl Sro, vložka 21444/B. soutez@visualcom.sk

Osobní údaje účastníků soutěže jsou zpracovávány za účelem registrace do soutěže, vedení evidence soutěžících, vyhodnocení soutěže, informování a zveřejnění výherců a zaslání výher. Právním základem pro toto zpracování jsou tato pravidla soutěže, které představují smluvní ujednání mezi účastníkem soutěže a právním základem pro toto zpracování jsou tato pravidla soutěže, která představují smluvní ujednání mezi účastníkem soutěže a pořadatelem soutěže, kterým je společnost HENKEL ČR, spol. s r.o.

Osobní údaje budou uloženy u správce a/nebo příjemců po dobu trvání soutěže a dále 2 měsíce po skončení posledního kola soutěže, tzn. maximálně do 12. 1. 2020.

Účastník soutěže má právo požadovat od společnosti VISUAL COMMUNICATION s.r.o. přístup k poskytnutým osobním údajům, tzn. má právo získat od této společnosti potvrzení, zda osobní údaje, které se ho týkají, jsou či nejsou zpracovávány, a pokud je tomu tak, má právo získat přístup k těmto osobním údajům a k dalším stanoveným informacím. Dále má účastník soutěže právo na opravu nepřesných nebo na doplnění neúplných osobních údajů, které se ho týkají. Tato práva může účastník soutěže uplatňovat prostřednictvím e-mailového na společnost VISUAL COMMUNICATION s.r.o. uvedeného výše.

V případě, že se účastník soutěže domnívá, že zpracováním jeho osobních údajů v rámci této soutěže, došlo k porušení Obecného nařízení o ochraně osobních údajů (Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679), má právo podat stížnost u některého dozorového úřadu, zejména ve státě jeho obvyklého bydliště, místa výkonu jeho zaměstnání nebo místa, kde došlo k údajnému porušení. Tímto dozorovým úřadem pro Českou republiku je Úřad pro ochranu osobních údajů, se sídlem Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, Česká republika, IČO: 708 37 627, www.uoou.cz.

IX. Pravidla

Tato oficiální pravidla soutěže jsou dostupná po celou dobu trvání soutěže na internetové stránce www.henkelsoutez.cz/makro. V případě rozporu mezi textem oficiálních pravidel soutěže a textem na tištěných nebo elektronických reklamních materiálech platí znění oficiálních pravidel.