

ÚPLNÁ PRAVIDLA SOUTĚŽE: „Skvrny a zápach nemají šanci“

1. Organizátor soutěže:

HENKEL ČR, spol. s r.o. zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 2607 se sídlem U průhonu 700/10, 170 00 Praha 7

IČO: 158 89 858

DIČ: CZ 15889858

(dále jen „Organizátor“ nebo „HENKEL ČR, spol. s r.o.“)

2. Místo a termín soutěže:

Soutěž probíhá ve všech prodejnách Tesco v České republice v období od 11. 3. 2020 (od 00:00:01) do 25. 3. 2020 (do 23:59:59).

3. Výhra:

- 5x poukázka na 1000 Kč do prodejny Tesco v České republice
- 10x balíček produktů značky Persil
 - 1 balíček obsahuje 1ks gelu Persil Odor Neutralization Technology 45 praní a 1ks pracích disků Persil Odor Neutralization Technology 28 praní

4. Účastník soutěže:

Účastníkem soutěže se stává osoba starší 18 let, která splní všechny níže uvedené podmínky:

- V uvedeném období nakoupí jednorázově výrobky značky Persil v minimální celkové hodnotě 199 Kč. Hodnotou 199 Kč se myslí celková cena s DPH, která je za uvedené výrobky finálně zaplacená po odečtení všech případných slev.

- Odpoví na soutěžní otázku:

Kolik komor mají prací kapsle Persil Discs s technologií neutralizace zápachu?

A) dvě B) tři C) čtyři

- Zašle soutěžní SMS s číslem účtenky a odpovídí na výše uvedenou otázku ve tvaru:
TESCO mezera KOD UCTENKY mezera JMENO mezera PRIJMENI mezera A nebo B nebo C na telefonní číslo: 87651

Příklad SMS soutěžícího Jan Novák s účtenkou č. 0023 a se zvolenou odpovědí B

KAUFLAND 0023 JAN NOVAK B

SMS JE TŘEBA PSÁT BEZ DIAKRITIKY. Cena soutěžní SMS je 5,- Kč s DPH.



- 4) Uschová si originál účtenky. Kód účtenky v soutěžní SMS musí být shodný s originálním číslem – bez této účtenky nebude výhra vydána.

- 5) V případě výhry výherce zašle sken nebo fotografii soutěžní účtenky na emailovou adresu: soutez@visualcom.sk

5. Vyhodnocení

Výherci budou určeni na základě tzv. „šťastné chvílky“. Pro účely této soutěže se šťastnou chvílkou rozumí předem přesně stanovený časový okamžik ve formátu DD. MM. RRRR HH:MM:SS. Výhru získá ta soutěžní SMS, která přijde v platném tvaru přesně ve stanovený výherní čas nebo nejbližší tomuto času. V případě, že přijdou dvě SMS se stejnou časovou odchylkou od šťastné chvílky, přičemž jedna přijde před šťastnou chvílkou a druhá po ní, vítěznou se stává SMS příchozí po definované šťastné chvílce. Po dobu soutěže je určeno celkem 15 šťastných chviliek. Výhru smí za dobu konání soutěže vyhrát každý soutěžící pouze 1x, a to vždy s unikátní soutěžní účtenkou.

Pokud soutěžící pošle více SMS se stejným číslem účtenky, bude se počítat pouze první došlá SMS. Zbylé SMS s tímto číslem budou diskvalifikovány a podle toho se také upraví pořadí, podle kterého se výhry přidělují. V případě pochybností o pravosti účtenky může být účastník kdykoliv vyzván k zaslání skenu nebo fotografie účtenky či poskytnutí doplňujících informací k nákupu. Pokud tak neučiní do 10 dnů od vyzvání, budou jeho SMS ze soutěže vyřazeny. Došlé SMS jsou zaznamenávány pomocí technického zařízení umožňujícího zaznamenat čas přijetí. O vyhodnocení soutěže vyhotoví technický správce záznam, jehož nedílnou součástí bude seznam došlých SMS, který bude k nahlédnutí účastníkům soutěže v sídle organizátora. Další případné dotazy k soutěži prosím zasílejte na emailovou adresu Organizátora uvedenou na stránkách www.henkel-soutez.cz v sekci Kontakt - infosoutez@henkel.com.

6. Předání výhry:

Výherce bude kontaktován nejpozději do 21 dnů od ukončení a vyhodnocení soutěže. Soutěžící je povinen nejpozději do 10 dnů od obdržení SMS s instrukcemi o výhře zaslat sken nebo fotografii soutěžní účtenky (tj. účtenky od soutěžních výrobků, jejichž kódy účtenky byly uvedeny ve výherní SMS zprávě) spolu s vlastním jménem a doručovací adresou na emailovou adresu: soutez@visualcom.sk

Po doložení soutěžních účtenek bude výhra výherci zaslána prostřednictvím zásilkové služby.

Výhry budou odeslány nejpozději do jednoho měsíce od doručení a uznání soutěžních účtenek, pokud organizátor neurčí jinak s ohledem na průběh distribuce výher.

7. Společná ustanovení:

Účastí v této soutěži účastník projevuje svůj souhlas s těmito pravidly.

Organizátor není zodpovědný za případné škody, které by zákazníkům mohly vzniknout v souvislosti s účastí na soutěži nebo v souvislosti s uplatněním výhry. Pokud výherce výhru nepřevzme či nebude možné výhru doručit, propadá taková výhra bez náhrady ve prospěch organizátora.

8. Další podmínky soutěže:

Organizátor si vyhrazuje právo rozhodnout všechny otázky týkající se této soutěže podle vlastního uvážení. Organizátor si vyhrazuje právo soutěž kdykoli změnit, pozastavit či zrušit. Zpracovatel zajistí uhrazení případné srážkové daně v souladu s příslušnými právními předpisy. Místo výhry není možné požadovat vyplacení hotovosti.

Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci organizátora soutěže a všichni ostatní na soutěži spolupracující subjekty. Vyloučení se vztahuje také na osoby blízké těmto vyloučeným osobám, tzn. všechny osoby v přímém příbuzenském vztahu (rodiče, manžel/manželka, děti, sourozenci). V případě, že se některá z těchto osob stane výhercem, výhra jí nebude předána.

9. Osobní údaje:

Správce osobních údajů poskytnutých účastníkem soutěže je společnost HENKEL ČR, spol. s r.o., se sídlem U průhonu 700/10, Holešovice, 170 00 Praha 7, Česká republika, IČO: 158 89 858, e-mail: dataprotectioncz@henkel.com, tel.: +420 220 101 101. Příjemcem osobních údajů účastníků soutěže jsou následující společnosti:

Zpracovatelem osobních údajů je společnost VISUAL COMMUNICATION s.r.o. se sídlem: Karpatská 18, 811 05 Bratislava, Slovenská republika IČ: 35 785 365 společnost zapsaná v OR vedeném u Okresního soudu Bratislava I, oddíl Sro, vložka 21444/B. soutez@visualcom.sk

Osobní údaje účastníků soutěže jsou zpracovávány za účelem registrace do soutěže, vedení evidence soutěžících, vyhodnocení soutěže, informování a zveřejnění výherců a zaslání výher. Právním základem pro toto zpracování jsou tato pravidla soutěže, které představují smluvní ujednání mezi

účastníkem soutěže a právním základem pro toto zpracování jsou tato pravidla soutěže, která představují smluvní ujednání mezi účastníkem soutěže a organizátorem soutěže, kterým je společnost HENKEL ČR, spol. s r.o. Osobní údaje budou uloženy u správce a/nebo příjemců po dobu trvání soutěže a dále 2 měsíce po skončení soutěže, tzn. maximálně do 25. 5. 2020.

Účastník soutěže má právo požadovat od společnosti HENKEL ČR spol. s r.o. přístup k poskytnutým osobním údajům, tzn. má právo získat od této společnosti potvrzení, zda osobní údaje, které se ho týkají, jsou či nejsou zpracovávány, a pokud je tomu tak, má právo získat přístup k těmto osobním údajům a k dalším stanoveným informacím. Dále má účastník soutěže právo na opravu nepřesných nebo na doplnění neúplných osobních údajů, které se ho týkají. V případě, že jsou osobní údaje zpracovávány automatizovaně, má účastník soutěže i právo získat poskytnuté osobní údaje ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu a právo předat tyto osobní údaje jinému správci, aniž by mu v tom společnost HENKEL spol. s r.o. bránila (právo na přenositelnost). Tato práva může účastník soutěže uplatňovat prostřednictvím e-mailového nebo telefonního kontaktu na společnost HENKEL ČR, spol. s r.o. uvedeného výše.

V případě, že se účastník soutěže domnívá, že zpracováním jeho osobních údajů v rámci této soutěže, došlo k porušení Obecného nařízení o ochraně osobních údajů (Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679), má právo podat stížnost u některého dozorového úřadu, zejména ve státě jeho obvyklého bydliště, místa výkonu jeho zaměstnání nebo místa, kde došlo k údajnému porušení. Tímto dozorovým úřadem pro Českou republiku je Úřad pro ochranu osobních údajů, se sídlem Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, Česká republika, IČO: 708 37 627, www.uoou.cz.

10. Pravidla

Tato oficiální pravidla soutěže jsou dostupná po celou dobu trvání soutěže na internetové stránce <http://www.henkel-soutez.cz>. V případě rozporu mezi textem oficiálních pravidel soutěže a textem na tištěných nebo elektronických reklamních materiálech platí znění oficiálních pravidel.